

**“AW LAB Club”**  
**Termini e Condizioni**

**1. COS'È**

“AW LAB Club” è un’iniziativa promozionale promossa Compar S.p.A., con sede legale in Via A. Volta 6 - 35010 Limena PD, CF e P.IVA 00362520280, (di seguito denominata anche AW LAB Italia) riservata ai consumatori finali, che avranno aderito all’iniziativa AW LAB Club (di seguito denominata anche il Programma) nella quale, per ogni acquisto di prodotti effettuato presso i negozi AW LAB aderenti all’iniziativa, si accumulano Punti Premio convertibili in buoni sconto da utilizzare per successivi acquisti presso i Punti Vendita AW LAB aderenti all’iniziativa.

**2. PERIODO DI VALIDITÀ**

L’iniziativa promozionale si svolge nei seguenti termini temporali:

a) raccolta punti dal 05.12.2017 al 31.12.2018;

b) termine ultimo per utilizzare i Buoni Sconto accumulati: sei mesi dal raggiungimento della soglia punti corrispondente. Trascorsi sei mesi dal raggiungimento della soglia punti corrispondente, eventuali Buoni Sconto non utilizzati verranno automaticamente azzerati.

Dal 01.01.2019 i punti accumulati verranno automaticamente e definitivamente azzerati. Rimarrà invece valida ed efficace l’iscrizione al Programma AW LAB Club e quindi il Consumatore potrà continuare ad usufruire dei vantaggi legati al Programma senza dover effettuare una nuova iscrizione. Per richiedere la cancellazione dell’iscrizione al Programma il Consumatore potrà inviare una mail all’indirizzo: [club@aw-lab.com](mailto:club@aw-lab.com).

**3. DOVE**

Nei Punti Vendita AW LAB aderenti all’iniziativa sul territorio italiano. L’elenco dei negozi aderenti all’iniziativa è disponibile sul sito [www.aw-lab.com](http://www.aw-lab.com).

**4. A CHI È RIVOLTA**

Consumatori maggiorenni che si iscrivono al Programma. L’iscrizione è gratuita ed è effettuabile con una delle modalità indicate al successivo art. 5 dei presenti Termini e Condizioni.

**5. COME ISCRIVERSI AL PROGRAMMA**

Per partecipare all’iniziativa, i consumatori potranno iscriversi al Programma con una delle seguenti modalità.

• **Presso i Punti Vendita AW LAB**

I Consumatori (di seguito anche Partecipanti) potranno iscriversi direttamente alle casse dei Punti Vendita aderenti. L’interessato dovrà comunicare al personale AW LAB i dati necessari per poter partecipare all’iniziativa nonché accettare i presenti Termini e Condizioni. Sempre presso i Punti Vendita aderenti, inoltre, l’adesione potrà avvenire tramite i Tablet in dotazione al personale AW LAB, predisposti a tale fine. Le modalità e la procedura di registrazione saranno le medesime indicate per l’attivazione alla casse. L’inserimento dei dati avverrà a cura del cliente stesso, ove richiesto, con il supporto del personale AW LAB ed il Partecipante riceverà una mail come da procedura di registrazione in cassa. Infine, l’iscrizione potrà essere richiesta tramite compilazione dell’apposito modulo cartaceo, disponibile presso i Punti Vendita AW LAB aderenti. Nel corso dell’iniziativa il Promotore si riserva di inserire nuovi Punti Vendita aderenti, dandone idonea comunicazione ai Consumatori. Nel modulo andranno inseriti i dati personali necessari per potere partecipare all’iniziativa e verrà sempre richiesta l’accettazione dei presenti Termini e Condizioni. In

caso di iscrizione presso i Punti Vendita con le modalità sopra indicate, i Partecipanti potranno accumulare Punti dal primo acquisto, anche se contestuale all'iscrizione al Programma. In caso di iscrizione con modulo cartaceo, il saldo punti del Partecipante sarà disponibile dal momento in cui il suo profilo sarà associato alla carta rilasciata. I Partecipanti riceveranno, inoltre, una comunicazione a mezzo mail di conferma dell'avvenuta registrazione, che verrà inviata appena i dati saranno inseriti nel sistema di registrazione. Ogni partecipante potrà utilizzare un unico account per raccogliere i Punti e redimere i Premi.

- **Tramite sito online**

L'iscrizione al Programma potrà essere effettuata tramite il sito internet [www.aw-lab.com](http://www.aw-lab.com)

Se il consumatore è un utente già registrato, sarà sufficiente confermare i dati già inseriti, completare i dati mancanti ma necessari per aderire all'iniziativa ed accettare i presenti Termini e Condizioni.

In caso di nuova utenza, il consumatore dovrà registrarsi inserendo i dati necessari per aderire all'iniziativa ed accettare i presenti Termini e Condizioni.

Ad avvenuta registrazione, il Partecipante riceverà una comunicazione di conferma tramite email, con link da confermare come da procedura di registrazione in negozio.

Ogni partecipante potrà utilizzare un unico account per raccogliere i Punti e redimere i Premi.

## **6. COME SI OTTIENE LA AW LAB CARD**

Non è prevista l'emissione di una card fisica: la card fisica può essere comunque emessa su richiesta dell'interessato ed esclusivamente presso i Punti Vendita AW LAB aderenti all'iniziativa contestualmente alla registrazione del profilo. Al momento della richiesta, la Card verrà attivata e associata al profilo del richiedente. Si precisa che il possesso della AW LAB Card fisica non è obbligatorio per partecipare al Programma e accumulare Punti. Per avere diritto ai punti, il Consumatore dovrà identificarsi e dichiararsi come iscritto al Programma prima dell'emissione dello scontrino, indicando il proprio cognome, nome, data di nascita, numero di cellulare o email rilasciati per l'iscrizione. In caso contrario, i punti corrispondenti andranno persi: una volta emesso lo scontrino non sarà infatti possibile in alcun modo recuperarli

## **7. COME SI MATURANO I PUNTI**

Nel periodo di durata dell'iniziativa, gli iscritti al Programma per ogni acquisto effettuato presso i Punti Vendita aderenti accumuleranno Punti Fedeltà (di seguito anche i "Punti"), secondo la conversione **1 euro = 1 Punto Fedeltà**. L'acquisto di gift card consente all'acquirente della stessa di accumulare un numero di Punti pari al costo della gift card.

Presso i Punti Vendita AW LAB fisici, al momento del pagamento in cassa, il Partecipante dovrà comunicare nome e cognome, data di nascita, numero di cellulare o e-mail rilasciati per l'iscrizione, oppure esibire la Carta Fedeltà (qualora in possesso), e i Punti verranno automaticamente accreditati sul profilo personale.

I punti sono calcolati solamente sulle cifre intere arrotondate per difetto sul valore netto di ogni riga scontrino/transazione.

A titolo di esempio, uno scontrino di valore pari a € 25,00 darà diritto a 25 Punti Fedeltà; uno scontrino di valore pari a € 26,49 darà diritto a 26 Punti Fedeltà.

Al raggiungimento delle soglie Punti previste, ogni Partecipante potrà ottenere Buoni Sconti di valore differente, utilizzabili per ulteriori acquisti presso i Punti Vendita AW LAB aderenti all'iniziativa, secondo le modalità indicate all'art. 10 dei presenti Termini e Condizioni.

L'accumulo dei Punti darà inoltre diritto ad ulteriori vantaggi. A seconda della soglia Punti maturata, il Partecipante potrà raggiungere uno dei seguenti livelli: "**Hero**", "**Guru**", "**Expert**", "**Master**" o "**Player**", per

accedere ai vantaggi e promozioni esclusive, come specificatamente indicato al successivo art. 11 denominato “Ulteriori vantaggi promozionali”.

#### In caso di utilizzo di Gift Card

Gli acquisti effettuati con Gift Cards nei Punti Vendita AW LAB aderenti concorrono alla maturazione di punti solo per la differenza, se positiva, tra l’importo a scontrino ed il valore della Gift Card utilizzata; i punti sono calcolati sulle cifre intere arrotondate per difetto sul valore netto di ogni riga scontrino/transazione.

La Gift Card non è utilizzabile per acquisti su [www.aw-lab.com](http://www.aw-lab.com).

#### In caso di utilizzo di buoni da reso

Il prodotto sostitutivo acquistato con un buono da reso nei Punti vendita AW LAB aderenti non permette di maturare punti sul prezzo di acquisto indicato sullo scontrino. Qualora il consumatore acquisti uno o più prodotti per un valore superiore al buono reso utilizzato maturerà Punti sulla differenza tra il prezzo del prodotto/i acquistato/i ed il valore del buono reso, sempre arrotondato per difetto.

I buoni reso non sono utilizzabili per acquisti su [www.aw-lab.com](http://www.aw-lab.com).

### **8. ULTERIORI MODALITA’ DI ACCUMULO PUNTI**

In aggiunta rispetto alla modalità base di accumulo dei Punti indicata al paragrafo precedente, i Partecipanti potranno acquisire ulteriori Punti tramite le seguenti modalità:

#### Welcome Bonus

I Partecipanti riceveranno un Bonus Punti di benvenuto, pari a 10 Punti Fedeltà, che verranno accreditati sul Profilo Personale nel momento in cui cliccheranno sul link ricevuto via mail a conferma della correttezza della mail indicata (double opt-in), che verrà inviata appena i dati saranno inseriti nel sistema di registrazione.

#### Più articoli, Punti extra

Per gli acquisti di più prodotti in unica soluzione (unico scontrino) verranno accreditati 5 punti per ciascun scontrino con più di un prodotto acquistato.

A titolo di esempio, uno scontrino relativo all’acquisto di 2 articoli per un totale di euro 14,99 darà diritto a 19 Punti Fedeltà (14 + 5 Punti Fedeltà), uno scontrino relativo all’acquisto di 4 articoli per un totale di euro 94,99 darà diritto a 99 Punti Fedeltà (94 + 5 Punti Fedeltà),

#### Bonus per la comunicazione di dati aggiuntivi relativi al Profilo

Qualora il Consumatore comunichi, sulla pagina web, i dati ivi specificatamente indicati ed aggiuntivi rispetto ai dati obbligatori richiesti in fase di adesione al Programma, maturerà un bonus di 20 punti extra una tantum.

Il bonus verrà riconosciuto solo se il completamento/aggiornamento dell’anagrafica avviene sulla pagina web personale. Il completamento/aggiornamento non potrà essere effettuato presso il Punto Vendita AW LAB né tramite il Customer Service AW LAB.

Il bonus per il completamento/aggiornamento del profilo personale sulla pagina web è cumulabile con il bonus per acquisto multiplo.

#### Sconto Compleanno

Ogni Partecipante avrà diritto ad uno sconto del 10% sugli acquisti effettuati in un unico scontrino nella settimana in cui cade il giorno del proprio compleanno e quindi dal lunedì alla domenica della settimana medesima.

Lo sconto compleanno può essere utilizzato soltanto presso i Punti Vendita AW LAB aderenti all'iniziativa e non sul sito [www.aw-lab.com](http://www.aw-lab.com). Si precisa che lo Sconto Compleanno non è cumulabile con buoni sconto fedeltà relativi al Programma AW LAB Club, ma può essere utilizzato con i saldi o con altre promozioni in corso soltanto presso i Punti Vendita AW LAB aderenti.

Nel corso dell'iniziativa, il Promotore si riserva inoltre di introdurre nuove funzionalità e condizioni migliorative, nei confronti di determinate categorie di soggetti, sulla base di requisiti predeterminati, compresi acceleratori per l'accumulo di ulteriori Punti, prodotti "sponsor", attività social e ulteriori comportamenti premianti. Di tali eventuali opportunità i Partecipanti saranno resi edotti mediante apposite comunicazioni.

## 9. COME ACCUMULARE I PUNTI

Il consumatore potrà liberamente individuare il Punto Vendita AW LAB - purché aderente - in cui accumulare i punti (anche se diverso dal Punto Vendita in cui ha effettuato l'iscrizione al Programma).

L'iniziativa non ha carattere di retroattività. Non saranno accettate richieste di accumulo punti per acquisti effettuati prima dell'iscrizione al Programma o in Punti Vendita AW LAB che abbiano aderito all'iniziativa in data successiva all'effettuazione dell'acquisto.

La AW LAB Card è personale e non può essere ceduta a terzi

I Punti maturati da un Consumatore con l'utilizzo di una AW LAB Card saranno di esclusiva pertinenza della stessa AW LAB Card e quindi i Punti non potranno essere né accreditati né trasferiti ad altri possessori di AW LAB Card. I punti maturati in più Punti Vendita AW LAB, presenti sul territorio italiano ed aderenti all'iniziativa, per acquisti effettuati da uno stesso Consumatore iscritto al Programma tramite un unico codice cliente sono sommati tra loro automaticamente.

Il consumatore iscritto al Programma potrà consultare il proprio saldo punti sullo scontrino o sulla propria pagina web personale, qualora l'abbia attivata. Il saldo punti sarà aggiornato contestualmente all'acquisto/attività che genera punti; in caso di imprevisti tecnici il saldo punti aggiornato sarà visibile entro 72 ore, salvo casi eccezionali di protratta mancata connettività del Punto Vendita.

## 10. BUONI SCONTO

I Partecipanti al raggiungimento delle soglie Punti otterranno i Buoni Sconto, nei seguenti termini:

- Soglia 1 corrispondente a 100 Punti → Buono Sconto "GURU" del valore di euro 10,00;
- Soglia 2 corrispondente a 200 Punti → Buono Sconto "EXPERT" del valore di euro 20,00;
- Soglia 3 corrispondente a 300 Punti → Buono Sconto "MASTER" del valore di euro 30,00;
- Soglia 3 corrispondente a 500 Punti → Buono Sconto "PLAYER" del valore di euro 50,00.

I Buoni Sconto avranno una durata pari a 6 mesi dal momento del raggiungimento della soglia Punti corrispondente.

Al raggiungimento di un Buono Sconto, il Cliente riceverà una mail con l'indicazione del valore, della data di scadenza dello stesso e con l'indicazione ulteriore dello status conseguito.

Trascorsi 6 mesi dal raggiungimento della soglia punti corrispondente, eventuali Buoni Sconto non utilizzati verranno automaticamente azzerati.

Dal 01.01.2019 i punti accumulati verranno comunque automaticamente e definitivamente azzerati.

I Partecipanti potranno utilizzare i Buoni Sconto al raggiungimento delle soglie previste. I Buoni potranno essere utilizzati per acquisti successivi presso i Punti Vendita AW LAB, su richiesta del Partecipante stesso.

Il Buono darà diritto al corrispondente sconto sull'acquisto effettuato.

Alla maturazione di un Buono Sconto, i punti accumulati fino a quel momento e che hanno permesso l'ottenimento del Buono Sconto stesso, non verranno azzerati ma rimarranno nel saldo punti dell'iscritto.

I Buoni Sconto sono cumulabili.

A titolo di esempio, un saldo punti pari a n. 100 Punti Fedeltà maturati in data 15 gennaio 2018 darà diritto ad un Buono Sconto "Guru" del valore di 10,00 euro, da utilizzare entro il 15 luglio 2018; il successivo raggiungimento di un saldo punti pari a 200 Punti Fedeltà in data 15 aprile 2018, darà diritto ad un Buono Sconto "Expert" del valore di 20,00 euro, da utilizzare entro il 15 dicembre 2018. I 2 buoni sconto saranno cumulabili, oppure utilizzabili singolarmente in due momenti distinti, sempre entro le rispettive date di scadenza.

I Buoni sconto e/o l'eventuale credito residuo non potranno essere convertiti in denaro contante.

Si precisa che i Buoni Sconto del "AW LAB Club" non potranno essere utilizzati:

- durante il periodo ufficiale di saldi;
- presso gli Outlet AW LAB;
- per acquisti sul sito e-commerce;
- per l'acquisto di Gift Card;
- cumulati ai buoni sconto dipendenti.

L'acquisto sul quale viene redento il Buono Sconto (o i Buoni Sconto) concorre ugualmente alla maturazione dei punti, al netto del valore del/i Buono/i Sconto redento/i, ed al netto di eventuali resi.

## 11. ULTERIORI VANTAGGI PROMOZIONALI

Al raggiungimento delle soglie Punti previste, il Partecipante potrà accedere automaticamente ad ulteriori vantaggi e offerte promozionali, nei seguenti termini.

- **Fino a 99 Punti Fedeltà → Club "Hero"**
- **Da 99 a 199 Punti Fedeltà → Club "Guru"**
- **Da 200 a 299 Punti Fedeltà → Club "Expert"**
- **Da 300 a 499 Punti Fedeltà → Club "Master"**
- **Oltre 500 Punti Fedeltà → Club "Player"**

Tramite comunicazioni periodiche, i Partecipanti verranno informati dei vantaggi e delle offerte dedicate ai rispettivi livelli di appartenenza. Al raggiungimento della soglia superiore prevista, ogni Partecipante accederà automaticamente al livello superiore.

## 12. RESI E CAMBIO PRODOTTO

Cambio Prodotto: l'iscritto al Programma, in caso di cambio del prodotto acquistato presso un Punto Vendita AW LAB aderente, potrà scegliere se sostituire contestualmente il prodotto con un altro disponibile presso lo stesso Punto Vendita AW LAB, versando l'eventuale differenza, o se ricevere un buono merce di valore pari al prezzo di acquisto del prodotto cambiato: il buono merce può essere utilizzato in qualsiasi Negozio AW LAB aderente entro sei mesi dalla data di emissione. Il buono merce non concorre alla maturazione di punti.

Qualora il cliente sostituisca il prodotto con un bene di prezzo superiore maturerà un numero di Punti pari alla differenza tra il prezzo del nuovo prodotto ed il prezzo del prodotto sostituito, sempre arrotondato per difetto.

### **13. PROFILO PERSONALE**

Gli iscritti, per tutta la durata dell'iniziativa, potranno accedere al proprio profilo personale, sul sito [www.aw-lab.com](http://www.aw-lab.com).

In caso di iscrizione presso i Negozi AW LAB aderenti il Partecipante, nel momento in cui farà il primo accesso al sito internet, dovrà indicare una password che andrà poi inserita per tutti i login successivi.

Tramite l'accesso al profilo personale, gli iscritti potranno consultare il saldo Punti, lo status per il raggiungimento dei diversi livelli di Club, eventuali buoni sconto già maturati e visualizzare le offerte speciali e le iniziative dedicate.

### **14. COMUNICAZIONI**

Per tutta la durata dell'iniziativa, i Partecipanti riceveranno comunicazioni periodiche tramite email o tramite SMS ai contatti indicati in fase di adesione al Programma, oppure tramite avvisi sul sito internet o tramite specifiche comunicazioni sui profili personali degli interessati.

Per eventuali informazioni e/o richieste, il servizio clienti AW LAB Italia potrà essere contattato con le seguenti modalità:

- via e-mail, all'indirizzo [club@aw-lab.com](mailto:club@aw-lab.com)
- via posta, all'indirizzo Compar S.p.A. via A. Volta 6, 35010, Limena, PD, Italia;
- via web, utilizzando l'apposito modulo sul sito [www.aw-lab.com](http://www.aw-lab.com) nella sezione contatti

### **15. PUBBLICITÀ E MODIFICHE**

La partecipazione all'iniziativa è disciplinata secondo le modalità specificate nei presenti Termini e Condizioni. AW LAB Italia si riserva di apportare modifiche, fermi restando i diritti acquisiti dai Partecipanti. Le eventuali modifiche avranno efficacia dalla data indicata nelle relative comunicazioni ai Partecipanti. Una versione sempre aggiornata dei Termini e Condizioni sarà reperibile sul sito [www.aw-lab.com](http://www.aw-lab.com)

La presente iniziativa verrà pubblicizzata sul sito internet [www.aw-lab.com](http://www.aw-lab.com) e presso i Punti Vendita AW LAB Italia aderenti.

### **16. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Titolare del trattamento dei dati personali del Partecipante è la società Compar S.p.A., con sede legale in Via A. Volta 6 - 35010 Limena (PD), CF e P.IVA 00362520280.

Il Titolare del trattamento garantisce la massima riservatezza nel trattamento dei dati personali, in conformità a quanto stabilito dalla normativa nazionale vigente in materia di protezione dei dati personali. Specifiche misure di sicurezza sono osservate per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non concessi ed accessi non autorizzati.

I dati non saranno diffusi e potranno essere conosciuti, nei limiti necessari e per le finalità di seguito indicate da dipendenti e collaboratori, in quanto Incaricati o Responsabili, nonché comunicati a soggetti esterni, nominati Responsabili del trattamento, quali ad esempio Società appartenenti al gruppo Bata in Europa, fornitori, corrieri, istituti bancari e società cui il Titolare potrebbe avvalersi nell'ambito della gestione del rapporto contrattuale e del servizio fornito ovvero per le proprie esigenze organizzative e della propria attività.

I dati vengono trattati e conservati sia manualmente che elettronicamente per i tempi strettamente necessari all'effettuazione di tutte le attività legate al Programma denominato AW LAB Club e sue eventuali proroghe.

I soggetti cui si riferiscono i dati personali hanno il diritto in qualunque momento di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei medesimi dati e di conoscerne il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiedere di integrarli, aggiornarli, oppure rettificarli. Inoltre hanno il diritto di chiedere la cancellazione, la

trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché di opporsi in ogni caso, per motivi legittimi, al loro trattamento. Le richieste devono essere rivolte a [club@aw-lab.com](mailto:club@aw-lab.com).

I dati personali del Partecipante saranno trattati per finalità strettamente connesse alla partecipazione all'iniziativa "AW LAB Club" e così:

- a. finalità connesse alla gestione amministrativa di AW LAB Club e del relativo programma a punti;
- b. finalità di fidelizzazione in senso stretto per attribuire vantaggi, servizi e premi connessi all'iscrizione al programma AW LAB Club;
- c. finalità di informazione dei vantaggi e dei servizi del programma AW LAB Club.

Il conferimento dei dati è facoltativo. Tuttavia, un eventuale mancato conferimento dei dati richiesti potrà comportare l'impossibilità di instaurare o proseguire, in tutto o in parte, il rapporto contrattuale e di dare seguito alle richieste di erogazione dei servizi.

Solo con il consenso esplicito del Partecipante i dati potranno essere utilizzati dal Titolare per l'invio di materiale pubblicitario, informativo, promozionale e offerte riservate (a mezzo e-mail, sms, posta, contatto telefonico) nonché per la realizzazione di servizi personalizzati attraverso lo studio dei suoi gusti e delle sue abitudini di consumo. Si precisa che un eventuale rifiuto al conferimento dei dati per le finalità di marketing e di profilazione come sopra descritte comporterà l'impossibilità di dar seguito alle relative attività ma non pregiudicherà la partecipazione all'iniziativa "AW LAB Club".

## **17. NOTE FINALI**

La partecipazione all'iniziativa è gratuita. La partecipazione comporta la totale accettazione di quanto previsto nei presenti Termini e Condizioni.

E' responsabilità del Partecipante fornire dati veritieri ed accertarsi che i dati di contatto e partecipazione siano corretti e attivi: in caso contrario la partecipazione non potrà essere garantita.

Compar Spa non si assume alcuna responsabilità per eventi ad essa non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ai Partecipanti di partecipare alla presente iniziativa.

Compar Spa si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'iniziativa. Nel caso in cui si dovesse riscontrare che i Partecipanti abbiano fornito dati non veritieri e/o utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione di quanto disciplinato dai presenti Termini e Condizioni, gli stessi verranno esclusi dall'iniziativa e perderanno ogni diritto eventualmente vantato. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica dell'iniziativa.

Padova, Settembre 2018

Compar S.p.A. (AW LAB)